

Pressemeldung

Hofmann Personal startet Markenbotschafter-Programm mit Top-Athleten

Finja und Merle Herwig (Fechten) und Niko Presl (Triathlon/Ultra-Cycling) als erste Brand Ambassadors – große Live-Aktivierungen bei SpVgg Greuther Fürth, Nürnberg Ice Tigers und HC Erlangen geplant



Nürnberg, 27.07.2026 – Hofmann Personal, bundesweit tätiger Personaldienstleister mit über 40 Jahren Erfahrung, gibt den Start eines neuen Ambassador-Programms bekannt. Erste Markenbotschafter sind die Fechterinnen Finja und Merle Herwig sowie der Triathlet und Ultra-Cyclist Niko Presl. Alle drei Athleten stehen für Leistung, Zielstrebigkeit und Verantwortung – Werte, die Hofmann Personal täglich im Umgang mit Bewerbern und Kunden lebt.

„Wir lieben es, Menschen mit Jobs zu verbinden. Und wir lieben es, Athleten zu unterstützen, die wirklich etwas bewegen. Finja, Merle und Niko verkörpern diese Haltung – im Training wie im Wettkampf“, erklärt Ingrid Hofmann, geschäftsführende Alleingesellschafterin der I. K. Hofmann GmbH. Besonders ist dabei, wie die Athleten und Hofmann Personal zueinandergefunden haben: Alle drei Talente stammen aus dem familiären Umfeld von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens. Mit dem Ambassador-Programm möchte Hofmann Personal genau diese Verbindung sichtbar machen und Talente, die im

Pressemeldung

Umfeld der eigenen Belegschaft heranwachsen, einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen.

Zwei Schwestern auf dem Weg zur Weltspitze

Finja und Merle Herwig sind Deutsche Meisterinnen im Fechtsport und trainieren am Olympiastützpunkt Frankfurt sowie im Fechtinternat Tauberbischofsheim. Sie starten für den VfL Marburg und die Deutsche Nationalmannschaft – mit einem klar definierten Ziel: die Weltspitze und langfristig die Qualifikation für Olympia. Finja überzeugt mit ihrem offensiven Fechtstil, Merle mit strategischer Durchsetzungskraft und mentaler Stärke. Gemeinsam stehen die Schwestern für Präzision und die Bereitschaft, etablierte Grenzen zu verschieben.

Struktur schlägt Motivation

Niko Presl, Triathlet, Ironman-Finisher und Ultra-Cyclist, lebt das Prinzip „jeden Tag ein Prozent besser“. Er verbindet extremen Ausdauersport mit Familie und Alltag und beweist damit, dass Spitzenleistung und gelebte Verantwortung einander nicht ausschließen. Wenn Pläne scheitern oder Entscheidungen schwerfallen, sieht Niko Presl darin nicht das Ende, sondern den Beginn des eigentlichen Wettkampfs: Akzeptieren, handeln, anpassen – aber niemals aufgeben.

Großangelegte Live-Aktivierungen

Das Engagement von Hofmann Personal geht weit über klassisches Sponsoring hinaus. Gemeinsam mit den Ambassadors sind mehrere hochkarätige Live-Aktivierungen geplant:

- SpVgg Greuther Fürth: Präsenz zur Saisonöffnung der 2. Bundesliga
- Nürnberg Ice Tigers: Aktivierungen zur Saisonöffnung in der Eishockey DEL
- HC Erlangen: Strategische Aktivierungen in der Handball-Saison

Das Ambassador-Programm ergänzt bestehende Initiativen wie „Vielfalt gewinnt“ und „Kein Fan ohne Job“ und steht für eine klare Überzeugung: Leistung hat viele Gesichter, Erfolg entsteht durch Vielfalt, Geduld und echtes Engagement – im Sport wie in der Personaldienstleistung.

Hofmann Personal setzt mit diesem Programm ein deutliches Zeichen: Als Personaldienstleister begleitet das Unternehmen Menschen und Unternehmen auf ihrem Weg zu passgenauen Lösungen – mit demselben Anspruch an Leistung und Partnerschaft, den auch seine Ambassadors täglich vorleben.

Über die I. K. Hofmann GmbH

Die I. K. Hofmann GmbH, 1985 von Ingrid Hofmann gegründet, gehört zu den größten Personaldienstleistern in Deutschland. An mehr als 150 Standorten in Deutschland, Italien, Österreich, der Schweiz, der Slowakei, Tschechien, Ungarn und den USA arbeiten die

Pressemeldung

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach dem Motto „Wir lieben es, Menschen mit Jobs zu verbinden“.

Über die Tochterunternehmen und Marken bietet das Unternehmen das gesamte Personaldienstleistungsspektrum von der Arbeitnehmerüberlassung über die Personalvermittlung sowie Onsite Management, Master Vendor, Freelancing bis hin zu Aus- und Weiterbildung sowie Outsourcing an.

Rund 800 Jobmanager kümmern sich international um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundeneinsatz. Insgesamt beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 15.000 Menschen. Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die jahrzehntelange Qualität als Arbeitgeber und Personaldienstleister im internationalen Markt.

Mit den Initiativen „Vielfalt gewinnt“ und „Kein Fan ohne Job“ positioniert sich das Unternehmen gegen Ausgrenzung, Diskriminierung und Rassismus.

Weitere Informationen: www.hofmann.info

I. K. Hofmann GmbH
Unternehmenskommunikation
Lina-Ammon-Str. 19
90471 Nürnberg

Pressekontakt
Maxi Engelhardt
Telefon: +49 151 19501-631
E-Mail: maxi.engelhardt@hofmann.info

Helmut Stangl
Telefon: +49 151 19501-599
E-Mail: helmut.stangl@hofmann.info